

¿se puede **retener** el **CONOCIMIENTO?**

Javier Martinez Aldanondo

javier@kworks.es

www.javiermartinezaldanondo.com

Socio Cultura de Aprendizaje

Murcia, 18 de enero de 2023



Javier Martínez

javier@kworks.es



CÉDULA DE
IDENTIDAD



REPÚBLICA DE CHILE

SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



EXTRANJERO

APELLIDOS

MARTINEZ
ALDANONDO

NOMBRES

FRANCISCO JAVIER

NACIONALIDAD

ESP

SEXO

M

FECHA DE NACIMIENTO

22 OCT 1965

NÚMERO DOCUMENTO

600.941.834

21.194.732-2

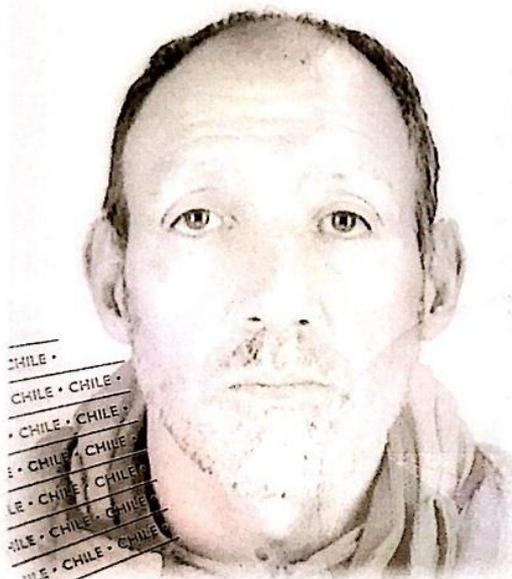
FECHA DE EMISIÓN

27 MAYO 2017

FECHA DE VENCIMIENTO

12 MAYO 2022

FIRMA DEL TITULAR



RUN 21.194.732-2

CHILE •
CHILE • CHILE •
• CHILE • CHILE •
E • CHILE • CHILE •
LE • CHILE • CHILE •
HILE • CHILE • CHILE •
ILE • CHILE • CHILE •



ESPAÑA



PASAPORTE

PASSPORT

REINO DE ESPAÑA

Tipo/Type/Type

P

Código/Code/Code

ESP

PASAPORTE N°/PASSPORT No/PASSEPORT N°

PAD513263

(1) Apellidos/Surname/Nom

MARTINEZ
ALDANONDO

(2) Nombre/Given Names/Prénoms

FRANCISCO JAVIER

(3) Nacionalidad/Nationality/Nationalité

ESPAÑOLA

(5) Sexo/Sex/Sexe

M

(4) Fecha de nacimiento/Date of birth/Date de naissance

22 10 1965

(11) Id.No.

A1599329100

(6) Lugar de nacimiento/Place of birth/Lieu de naissance

SEVILLA (SEVILLA)

(7) Fecha de expedición/Date of issue/Date de délivrance

02 11 2016

(8) Fecha de caducidad/Date of expiry/Date d'expiration

02 11 2026

(10) Firma del titular/Holder's signature/Signature du titulaire

(9) Autoridad/Authority/Autorité

DGP-20829A6P1

780032

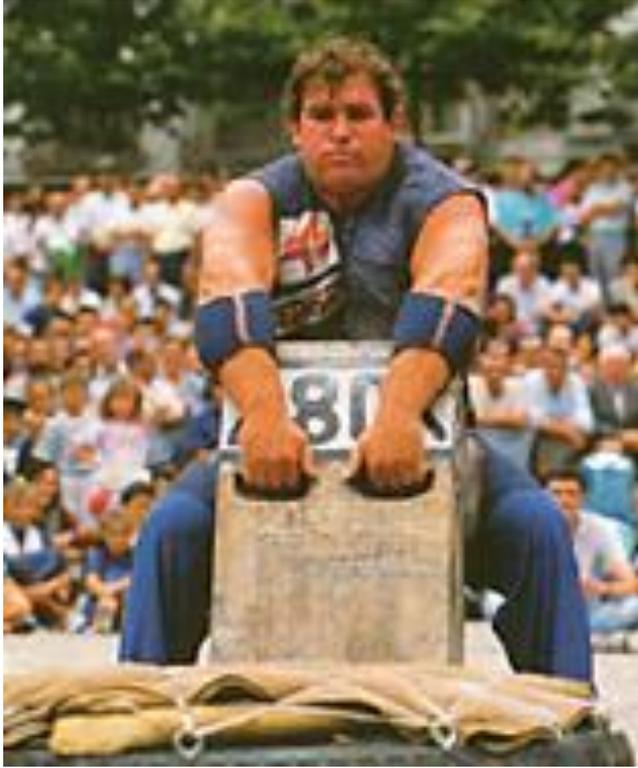


P<ESPMARTINEZ<ALDANONDO<<FRANCISCO<JAVIER<<<

PAD5132634ESP6510226M2611022A1599329100<<<38



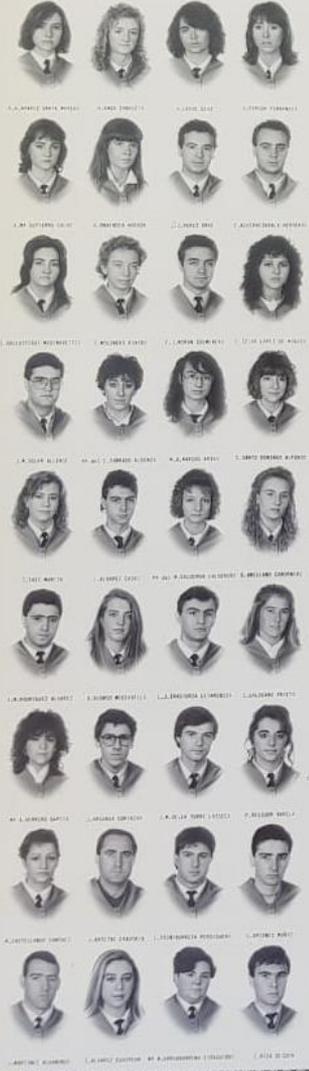






Prof. J. BARRIO (DIRECCION) Prof. J. LARREA (SECRETARIA) Prof. J. A. LAZARUS (ASISTENTE) Prof. J. GARCIA (ASISTENTE) Prof. J. BARRIO (ASISTENTE) Prof. J. BARRIO (ASISTENTE) Prof. J. BARRIO (ASISTENTE) Prof. J. BARRIO (ASISTENTE)

EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA - DONOSTIAKO ZUZENBIDE FAKULTATFA
UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO
FACULTAD DE DERECHO



PROMOCION 1984- 89 SAN SEBASTIAN

mundo dirigido por
INGENIEROS





¿Quién demonios eres?

**¡¡Soy
INGENIERO!!!**



I AM AN
ENGINEER

TO SAVE TIME LET'S
JUST ASSUME I'M

**ALWAYS
RIGHT**

ORGANIZACIONES 1.0:

no fueron diseñadas para que

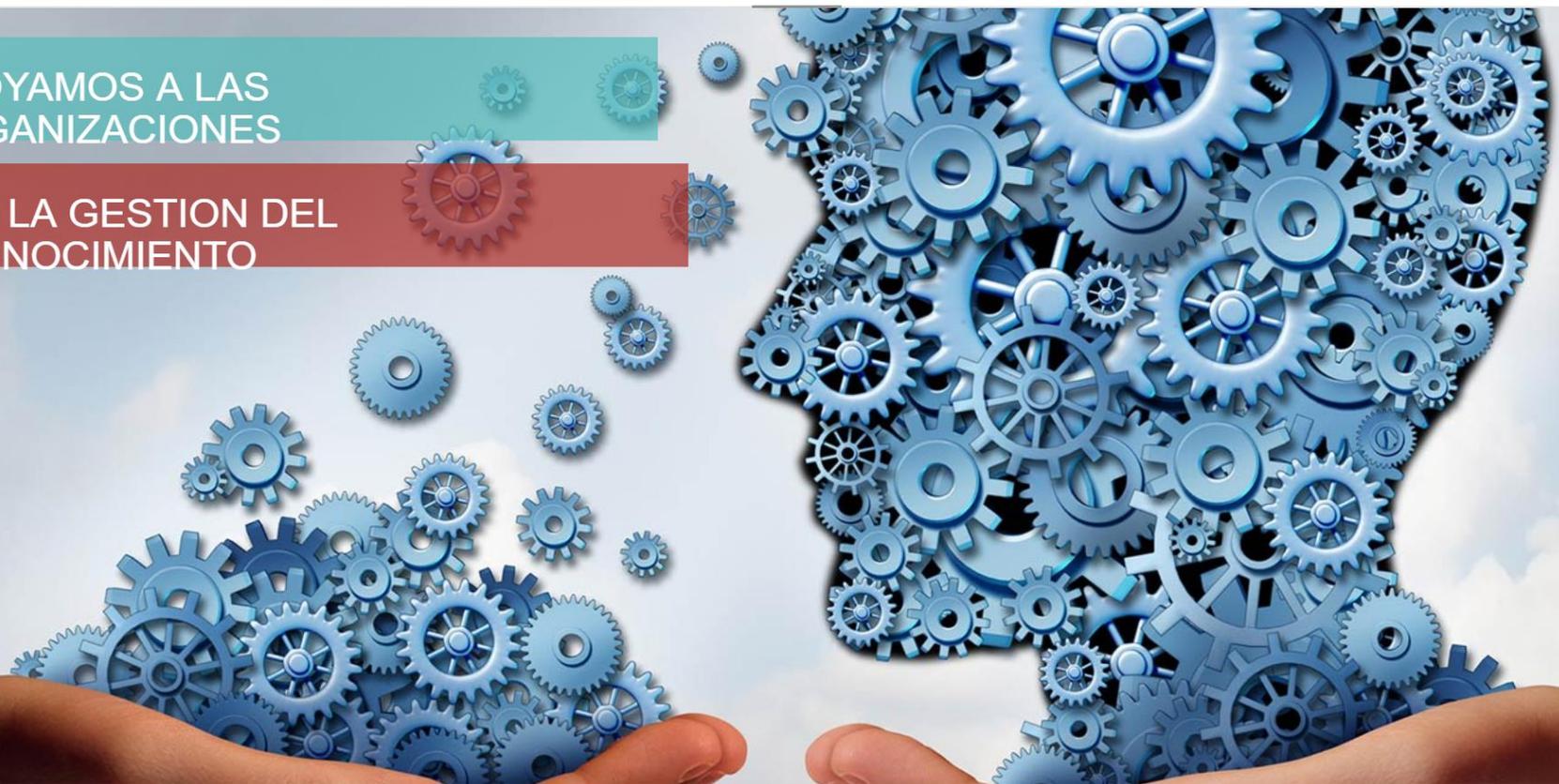
aprender fuese parte de los

procesos



APOYAMOS A LAS ORGANIZACIONES

EN LA GESTION DEL CONOCIMIENTO



TEST

Mide tu brecha respecto a la gestión del **conocimiento** (también sirve para establecer el punto de partida para cumplir con el punto 7.1.6 Conocimiento Organizacional de la ISO 9001:2015)



VIVE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO Y SU IMPACTO EN RESULTADOS

Si puedes dedicar 2 horas con tu equipo, te demostramos cómo gestionar el conocimiento genera resultados



CONVENIO MARCO

Desde Diciembre 2016, Knowledge Works es proveedor del Estado. Todos los servicios públicos nos pueden encontrar en el catálogo de Convenios Marco con el ID 1313647.



Jorge Martínez Aldanondo

Socio Director



Javier Martínez Aldanondo

Socio - Área Gestión del Conocimiento



Francisco Espinosa Azócar

Socio - Área Gestión del Conocimiento



Ezequiel Beneit

Área Innovación



Sabine Engelhard

Área Procurement y Gestión de Riesgos



Julián Laski

Área Gestión de Riesgos y Controles Internos



José Caraball Álvarez

Área Calidad y Gestión del Conocimiento



Joaquim Carbonell

Área Calidad y Gestión del Conocimiento



Tamara Martínez Ruiz

Área Gestión del Conocimiento e Innovación



Ana María Fajardo

Área Desarrollo Organizacional

Knoco Ltd.

Chile



[Contact us](#) if you are interested in becoming a Knoco franchisee.

Preference is given to experienced consultants and trainers, looking to expand their offering into Knowledge Management.

Knoco Chile

Knoco in Chile is headed by [Javier Martinez](#), Spanish and resident in Santiago de Chile since 2002, and the KM Manager at Catenaria, a consultancy specialized in learning, knowledge management and collaboration. Javier holds a law degree from the University of the Basque Country and Master degree in Management Internet by the Catalan Institute of Technology, is consultant for the World Bank in the area of Knowledge Management and for the Inter-American Development Bank in the field of Communication and Learning.



Javier is Professor at Master in e-learning at the University of Seville and the University of Salamanca and at Knowledge Management course at the Catholic University of Chile. He is also International Judge of the Brandon Hall Excellence in e-learning Awards since 2003, and an arbitration committee member of the Journal of Innovative Education Academic Secretary, National Polytechnic Institute of Mexico. He writes a monthly column on Knowledge Management for Human Capital magazine and is a founding member of the Knowledge Management Club in Chile.

Javier has spent 20 years working with public sector and private organizations (financial, pharmaceutical, utilities, military, automotive, food, mining, education, etc..) in countries like México, Argentina, Chile, Peru, Bolivia, Uruguay, Canada, Colombia and Spain. The projects aimed at improving results through performance improvement, knowledge management, collaborative work and learning. Javier and his team have developed methodologies for creating Critical Knowledge Maps, Knowledge retention and transfer, Benchmark and collaboration and Learn by doing solutions for clients.

Contact Knoco Chile at javier.martinez@knoco.com to learn about the services available to you.

- [Download our services brochure](#)
- [Knowledge Management video](#)
- [Sign up for free KM Newsletters](#)
- [Free Knowledge Management tools](#)
- [Free Knowledge Management white papers](#)
- [Free Knowledge Management reference guides](#)
- [knowledge management models](#)
- [Contact us](#)



[Knoco UK](#)



[Knoco Indonesia](#)



[Knoco Poland](#)



[Knoco South Africa](#)



[Knoco Denmark](#)



[Knoco Venezuela](#)



[Knoco Canada](#)



[Knoco Kansas](#)



[Knoco New York](#)



[Knoco USA](#)



[Knoco Hungary](#)



[Knoco West Australia](#)



[Knoco Australia](#)



[Knoco Russia](#)



[Knoco France](#)



[Knoco Malaysia](#)



[Knoco Gulf States](#)



[Knoco Chile](#)



[Knoco Benelux](#)



[Knoco Egypt](#)



[Knoco Houston](#)



[Knoco Spain](#)



[Knoco Iran](#)

"I'd very much recommend Knoco Ltd. as knowledge management consultants. Their expertise is second to none and their pragmatic, considered approach really helped to embed knowledge management at our company.

They challenged our thinking on many occasions and were an integral part of establishment of a knowledge sharing culture.

"I'm very proud to have worked with them and learnt a great deal from the experience"

- A Knoco Client

Sign up for free newsletters

Name

Email

Company (Optional):

Subscribe



gement

angible
ks, delivering
know-how,
in any sector

je

ond the initial
ge.

Knowledge
esses,
res long term
management to

knowledge
earning
community of

The
the
et our
am
Management consultants,
ent

*Es más inteligente que la
empresa para la que trabajas*

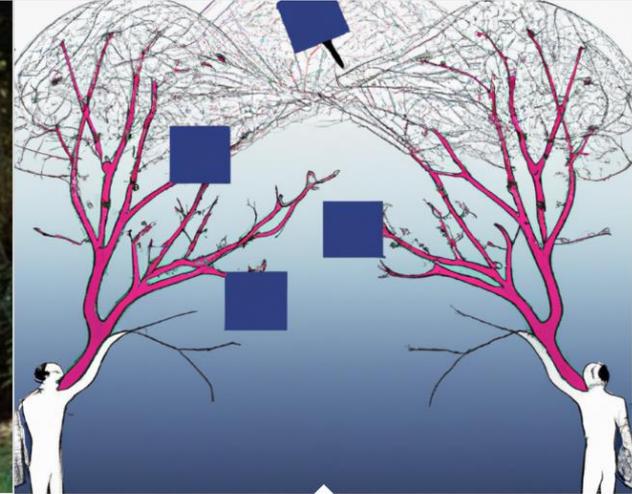
Javier Martínez

TEDxUDP
-independently organized TED event

TEDx
UDP

TEDxUDP

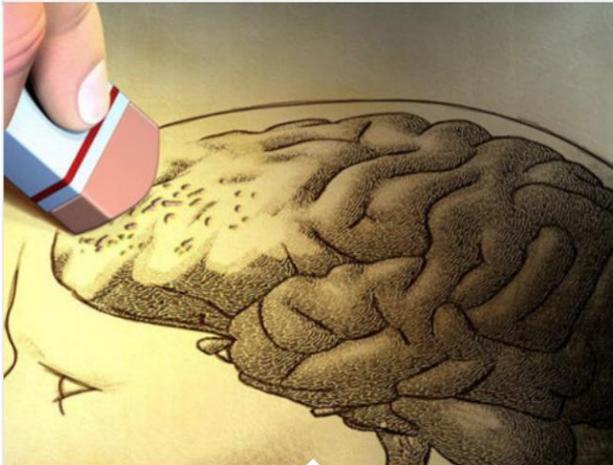




Newsletter 60 - noviembre 2022 Ser optimista es más inteligente (ser pesimista es más fácil)

Newsletter 59 - Noviembre 2022 Un mundo de hechiceros

Newsletter 58 - Octubre 2022 La inteligencia artificial exige organizaciones inteligentes



Newsletter 57 - Septiembre 2022 ¿Tu peor pesadilla? Perder conocimiento

Newsletter 56 - Agosto 2022 Alexa y mi Padre

Newsletter 55 - Julio 2022 El aprendizaje es personal pero no individual

JAVIER MARTINEZ

Organizaciones Inteligentes

HOME

A QUE ME DEDICO

CONFERENCIAS

NEWSLETTER

CLIENTES

CONTACTO



En la economía de los intangibles,
las organizaciones están obligadas
a multiplicar su inteligencia

Descargar brochure





PEPSICO
Latinoamérica

LEADERSHIP MEETING



1. ¿Qué **HACES** cada **mañana?**

- Ducharte
- Desayunar
- Revisar celular
- Manejar a la oficina



CAMINAR
HABLAR
LEER
ESCRIBIR
...



OUR DIGITAL AMBITION FOR PEPSICO

In 5 years, PepsiCo will be an **intelligent** company that derives its **competitive advantage** and **sustainable growth** from our ability to quickly **anticipate and adapt** to a constantly changing context.

We will enhance the **human experience** and maximize **value** through the **power of digital solutions**: a deeply interconnected **internal ecosystem** of people, processes, systems, and data; and **engage seamlessly** with consumers, customers, employees, partners, and communities.

OUR DIGITAL AMBITION FOR PEPSICO

In 5 years, PepsiCo will be an **intelligent** company that derives its **competitive advantage** and **sustainable growth** from our ability to quickly **anticipate and adapt** to a constantly changing context.

EDICIÓN - N° 41 - AGOSTO - 2009

newsletter

CATENARIA
Gestión del Conocimiento

Aquí puede consultar las columnas anteriores



¿Trabajas en una organización inteligente?

Javier Martínez Aldanondo,
Gerente de Gestión del Conocimiento de Catenaria
jmartinez@catenaria.cl

Eres más inteligente que la **empresa**
para la que **trabajas**

Javier Martinez

TEDxUDP
= independently organized TED event

09 Julio 2015

Javier Martínez



a más **inteligencia**, más necesidad de
conocimiento (y de aprendizaje)

Jubilados de la NASA salvan el telescopio espacial Hubble

La NASA tuvo que pedir ayuda a antiguos empleados porque una computadora de más de 30 años en el telescopio Hubble falló repentinamente. ¿Por qué no pudo solucionar el problema sin los especialistas ya jubilados?



© Rebecca Roth/GSFC/NASA/abaca/picture alliance

Para estar seguro, Nzinga Tull, jefe del equipo de emergencia del Hubble, recurrió a la ayuda de antiguos miembros del personal



IMAGINA

que un día te

despiertas...

y has **perdido** tu **CONOCIMIENTO**







Ferrari tira la casa por la ventana para arrancar a Adrian Newey de Red Bull

TAGS > FÓRMULA 1 ADRIAN NEWEY RON DENNIS DIETRICH MATESCHITZ FERRARI LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO



El ingeniero de Red Bull Adrian Newey. (EFE)

Javier Rubio   29/05/2014 (05:00)

 10

-  26
-  257
-  2
-  2

20 millones de euros, casi doblando sus ingresos en **Red Bull** antes de 'bonus'. Libertad total para organizar el área técnica en la misma medida que disfruta en su actual equipo. Proyecto de un superdeportivo para la gama de **Ferrari**, y posibilidad de trabajar en un prototipo para el proyecto que la Scuderia podría tener en estudio para las **24 Horas de Le Mans**. No va más.

GP DE AUSTRIA

 **CEPSA** CANTERA

1 - NICO ROSBERG (MERCEDES)	1:27:54.967
2 - LEWIS HAMILTON (MERCEDES)	-1.932
3 - VALTTERI BOTTAS (WILLIAMS)	-8.172

¿Quién sale **GANANDO**?

¿Tu **organización**?

¿**Tú**?

¿**O** **ambos**?



¿Y en estos **CASOS**?



la **organización** siempre **PIERDE**



EDICIÓN - N° 192 - MARZO - 2022

newsletter Knowledge Works



¿Se puede retener el conocimiento?

Javier Martínez Aldanondo

Socio Cultura de Aprendizaje en Knowledge Works

javier@kworks.cl y javier.martinez@knoco.com

www.javiermartinezaldanondo.com

Twitter: @javitomar – Instagram: @javiermartinezaldanondo

CONOCIMIENTO es la
moneda actual



[Agenda de la Industria](#)

El conocimiento es el nuevo dinero: tienes que seguir aprendiendo cada día





Zigor Urkiaga: «Si no desarrollamos la tecnología para el coche eléctrico, habrá que comprarla»

ZIGOR URKIAGA | DIRECTOR DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

«Es evidente que el sector vasco de la automoción tendrá que cambiar, pero también los talleres y las gasolineras»



Zigor Urkiaga, director de Proyectos y Administrador Industrial del Gobierno Vasco. / RAFA GUTIÉRREZ

conocimiento

ACTIVO más **IMPORTANTE** de

individuos y **organizaciones**





INDIVIDUO

EDICIÓN - N° 35 - FEBRERO - 2009

newsletter

CATENARIA
Gestión del Conocimiento

Aquí puede consultar las columnas anteriores



TODO ES CONOCIMIENTO

Javier Martínez Aldanondo,
Gerente de Gestión del Conocimiento de Catenaria
jmartinez@catenaria.cl

**Mi vida depende de mí conocimiento crítico**

Javier Martínez Aldanondo

Socio Cultura de Aprendizaje en Knowledge Works

javier@kworks.cl y javier.martinez@knoco.comwww.javiermartinezaldanondo.com

Twitter: @javitomar – Instagram: @javiermartinezaldanondo

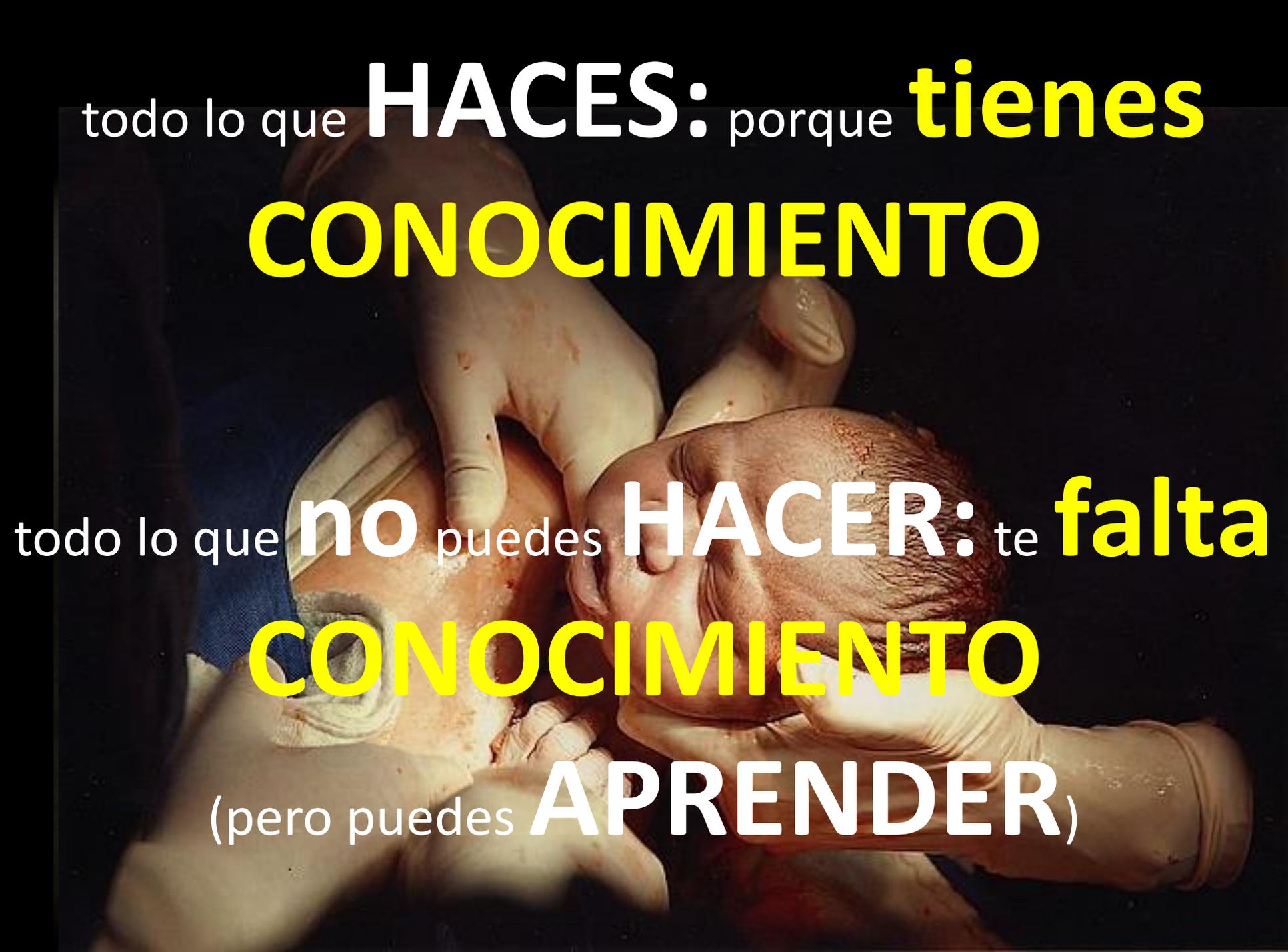
De todos los conocimientos posibles, el más sabio y útil es conocerse a sí mismo" ([William Shakespeare](#)).

Al momento de nacer, a todos por igual nos entregan las mismas 2 cosas: tiempo y un cerebro. Cuánto tiempo tenemos de vida es algo que nadie sabe. Qué hacer con el cerebro es una decisión de cada uno. Simplificando muchísimo, la vida es un proceso continuo de toma de decisiones, algunas conscientes, la mayoría inconscientes. Y cada vez que tienes que decidir, pueden pasar solo 2 cosas: que tengas conocimiento para hacerlo (mejor o peor) o que no tengas conocimiento en cuyo caso necesitas aprender.

Cómo solo tenemos una vida, debiésemos tener muy claro qué queremos hacer con ella. El primero de los [3 deseos para la educación](#) era precisamente auto conocerse. La vida, por tanto, es una cuestión de prioridades porque los recursos que tenemos son limitados. No podemos hacerlo todo. Como repite [Pepe Mújica](#), cuando compras algo no lo pagas con dinero, sino que pagas con el tiempo que trabajaste para conseguir ese dinero, es decir, pagas con tu vida. Por eso, la decisión más importante de nuestra existencia consiste en elegir qué queremos SER y, por ende, qué vamos a HACER.

Priorizar y hacer foco son procesos clave en la vida de una persona (y de una empresa). Cada vez que te decantas por algo, estás renunciando a todo lo demás que podría ser, pero no será. Entonces, la pregunta existencial inevitable es: ¿Cuál es mi Objetivo? Cuando no tienes un Objetivo claro, navegas sin rumbo, arrastrado casi siempre por la corriente. Pero cuando tienes un Objetivo definido (que puedes cambiar tantas veces como sea necesario), entonces la segunda pregunta aparece nítidamente: ¿Qué Acciones (o Decisiones o Actividades) debo llevar a cabo para alcanzar ese Objetivo? Y una vez identificas las Acciones necesarias, entonces llega la pregunta crucial, para la que pocas personas tienen una respuesta precisa: ¿Qué Conocimientos necesito para ejecutar esas Acciones? Porque sin Conocimiento, el resto es simplemente una declaración de intenciones, un sueño irrealizable.



A newborn baby is the central focus, held gently by several hands. The baby's face is in profile, looking towards the right. The hands are of various skin tones, suggesting a diverse group of people. The background is dark, making the baby and hands stand out. The text is overlaid on the image in a clean, sans-serif font. The words 'HACES' and 'HACER' are in white, while 'tienes', 'falta', and 'APRENDER' are in a bright yellow. The words 'todo lo que', 'porque', 'te', and '(pero puedes)' are in white. The word 'CONOCIMIENTO' appears twice in yellow, once above and once below the main text.

todo lo que **HACES:** porque **tienes**

CONOCIMIENTO

todo lo que **no** puedes **HACER:** te **falta**

CONOCIMIENTO

(pero puedes **APRENDER**)

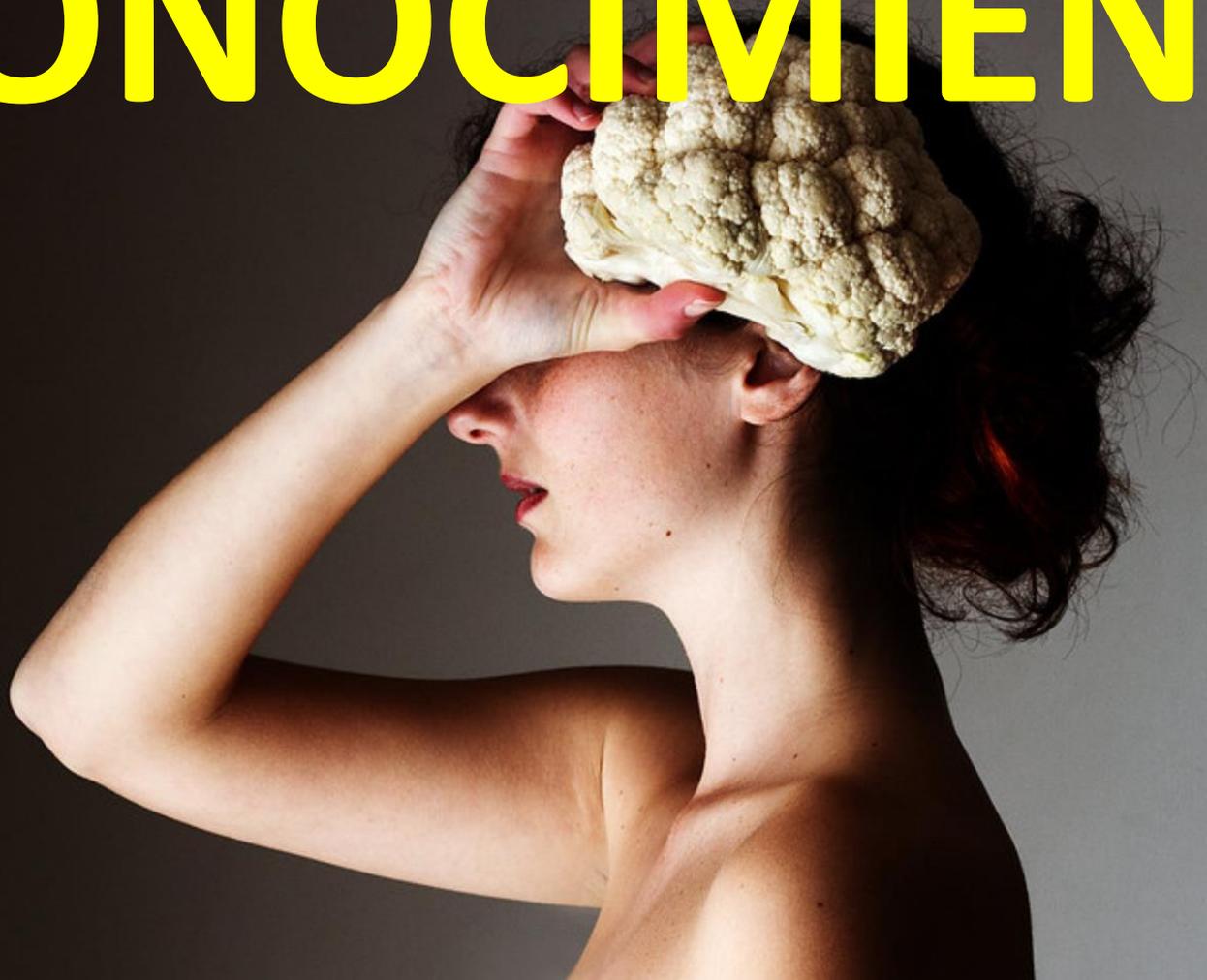
tu **HERRAMIENTA** de **trabajo**

es tu **cerebro**



cerebro produce

CONOCIMIENTO



2 ELEMENTOS a favor:

1. neuronas no se **marchan**
2. tampoco se **pelean: COLABORAN**

EDICIÓN - N° 176 - NOVIEMBRE - 2020

newsletter KnowledgeWorks 



Tus neuronas colaboran (y no abandonan tu cerebro)

Javier Martínez Aldanondo

Socio Cultura de Aprendizaje de Knowledge Works

javier@kworks.cl y javier.martinez@knoco.com

www.javiermartinezaldanondo.com

Twitter: @javitomar - #culturaprendizaje

A graphic of a clapperboard with a black and white striped pattern. The top bar is tilted upwards. The bottom portion is a solid black rectangle containing the word "ORGANIZACIÓN" in white, bold, uppercase letters.

ORGANIZACIÓN

EDICIÓN - N° 35 - FEBRERO - 2009

newsletter

CATENARIA
Gestión del Conocimiento

Aquí puede consultar las columnas anteriores



TODO ES CONOCIMIENTO

Javier Martínez Aldanondo,
Gerente de Gestión del Conocimiento de Catenaria
jmartinez@catenaria.cl

¿En qué “negocio” **estáis?**



¿En el **NEGOCIO** de producir **alimentos y bebidas?**



PEPSICO | Mexico

🔍 Búsqueda

QUIÉNES SOMOS

SOSTENIBILIDAD

NUESTRAS MARCAS

NOTICIAS

CONTACTO



SOMOS UNA EMPRESA LÍDER GLOBAL EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CON UN PORTAFOLIO QUE INCLUYE LAS MARCAS MÁS AMADAS DE MÉXICO.

MISIÓN Y
VISIÓN

negocio de

CONOCIMIENTO que

produce como resultado **alimentos**



(Nooyl, 2017), PepsiCo Suppliers
(Ackerman and Padilla, 2009), PBC
(Brown, 2014), Logistics

¿Qué sucede si **mañana**
intercambiamos a los integrantes de estas
organizaciones?



Facundo Manés neurocientífico

BBVA
Aprendemos juntos

EL PAÍS





lo + importante **NO** las **PERSONAS**



sino su

CONOCIMIENTO

materia prima con que trabajamos es el

CONOCIMIENTO



transformamos **conocimiento**
en **SERVICIOS/PRODUCTOS**
de valor



EDICIÓN - N° 141 - DICIEMBRE - 2017

newsletter

CATENARIA
Gestión del Conocimiento

Aquí puede consultar las columnas anteriores



Aunque no lo creas, tu negocio es gestionar conocimiento

Javier Martínez Aldanondo

Gerente de Gestión del Conocimiento de Catenaria

jmartinez@catenaria.cl y javier.martinez@knoco.com Twitter: @javitomar

lo primero que hay que **GESTIONAR** es el **conocimiento**

≡ **EL PAÍS** **ECONOMÍA**

MERCADOS MIS AHORROS VIVIENDA MIS DERECHOS FORMACIÓN TITULARES » Retina CincoDías NEGOCIOS

IBERIA >

¿Cómo ha logrado Iberia ser líder mundial en puntualidad?

La sobrecapacidad de Barajas, los cambios en la gestión y el final de los conflictos laborales impulsan a la compañía en las estadísticas de puntualidad

CRISTINA DELGADO

Madrid - 7 ABR 2015 - 13:58 CEST



Unos pasajeros observan un avión de Iberia. **ÁLVARO GARCÍA**

Los precios más bajos de +200 sitios

Jurerê Beach Village
Florianópolis
 Desde \$90.412 [Ver ofertas >](#)

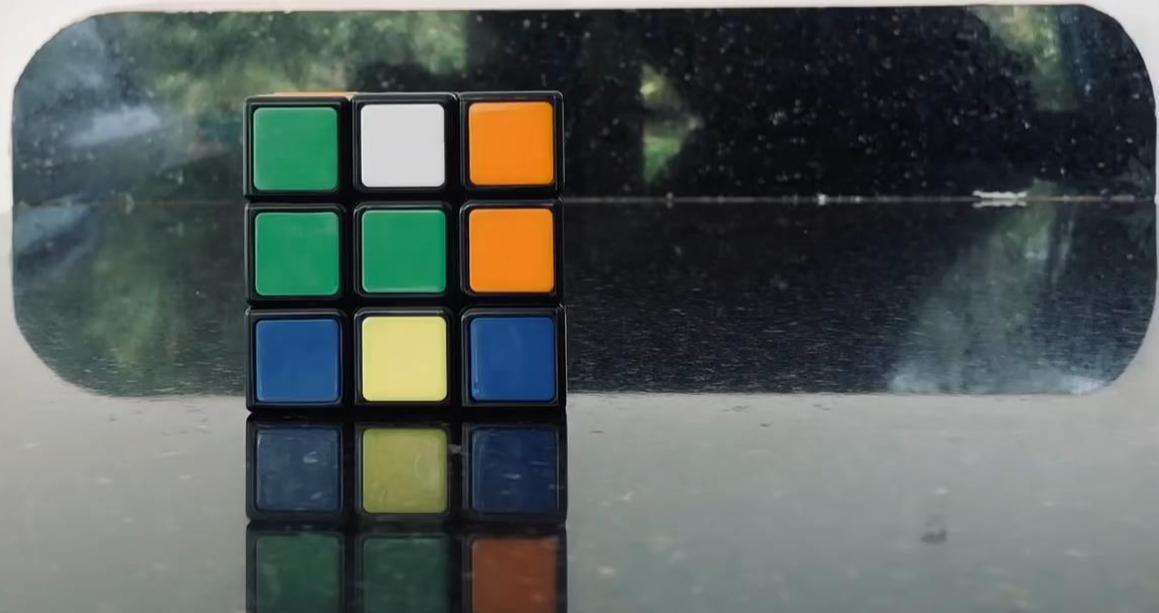
Pousada Refúgio d...
Ilha Grande
 Desde \$69.174 [Ver ofertas >](#)

Hotel Pousada Silene

conocimiento es **ACCIÓN**

NO es algo que **tienes** sino algo que

HACES



抖音

ID:3944702



información **NO** es **CONOCIMIENTO**



información (QUÉ)



Tortilla de Patatas con cebolla

· OLLA PROGRAMABLE NEWCOOK ·

INGREDIENTES:

400 g. de patatas
200 g. de cebolla picada
Aceite de oliva
6 Huevos
Sal

 4 Personas  25 Minutos



ELABORACIÓN:

- 1 Cortamos las patatas y picamos la cebolla.
- 2 Sofreímos las patatas y la cebolla junto con el aceite en el **Menú Horno o Plancha** con la tapa abierta durante unos minutos, vamos removiendo hasta que quede a nuestro gusto. Cancelamos el menú.
- 3 Escurrimos el aceite y añadimos los huevos batidos y la sal, mezclamos bien los ingredientes y programamos **Menú Horno 8 min.**
- 4 ¡Qué aproveche!

newchef
TU ALIADO EN LA COCINA

conocimiento (CÓMO)



saber cómo se hace una tortilla **NO** es lo mismo que **saber hacerla**





Cooking is more mental
than physical to me.



BARÇA TV

2 ELEMENTOS en **contra**:

1. las **personas abandonan** las organizaciones
2. **cada persona** tiene sus **objetivos**, prioridades, preferencias, planes y hacerlos **colaborar** es un **DESAFÍO...**



¿Hay algo más **importante** que el
CONOCIMIENTO?





1

ACTIVO más
importante NO es
propiedad de la
organización



CONOCIMIENTO lo tienen las personas

[Inicio](#)[Editorial](#)[Emprendedores](#)[Tips](#)[Marketing](#)[Startups](#)[Social Media](#)[Ecommerce](#)[Capital](#)

JACK MA: “NECESITAS LAS PERSONAS INDICADAS, NO LAS MEJORES”

 Redaccion  1 día ago  Destacados, Emprendedores  Dejar un comentario  628 Vistas

[f Facebook](#)[t Twitter](#)[G+ Google +](#)[Stumbleupon](#)[in LinkedIn](#)[P Pinterest](#)

Es el hombre más rico de China. Jack Ma tiene una fortuna superior a los 28 mil millones de dólares. Sin embargo, en el pasado solo ganaba US\$ 12 al mes como maestro de inglés (aunque era igual de feliz).

desafío **CONVERTIRLO** en
patrimonio de la
organización



2

PERSONAS

abandonan las

empresas...





CUPONATIC ¡Vive y Sorpréndete!

5 Palos al Gato CUPONATIC ¡Vive y Sorpréndete!

¡Compra tu cupón a costo \$0 y participa por 5 millones de pesos CASH!

Participa Gratis

« George Kohlrieser: "El valor de correr riesgos es un motor energético de liderazgo" »

Maxi Pardo, el emprendedor de la música que estrena una canción en el espacio »

Gates: “Llévense a nuestras 20 mejores personas y Microsoft se volverá una compañía irrelevante”



La frase es de Bill Gates. En efecto, las empresas son la gente que trabaja en ellas.

Sin dudas, los recursos humanos constituyen el principal de sus activos. Son -asimismo- el más dinámico de todos sus recursos. Estos conceptos son compartidos hoy por la mayoría de los empresarios. No obstante, llama la atención que -al mismo tiempo- no siempre se los vea reconocidos con tal convicción a la hora de fijar políticas de Recursos Humanos. Más concretamente, al momento de planificar el desarrollo de puestos, el rediseño de funciones y tareas, o estudiar promociones o reubicaciones de personal. Es decir, a la hora de procurar que el desarrollo del personal acompañe al desarrollo de la empresa. Y este proceso, por ser eminentemente dinámico, exige una preocupación constante y sistemática para optimizar resultados: *los resultados de las personas son los que generan los resultados de la empresa*

BUSCADOR

Google™ Búsqueda personalizada

Buscar



cuando se **VAN**,
se llevan todo su **conocimiento**



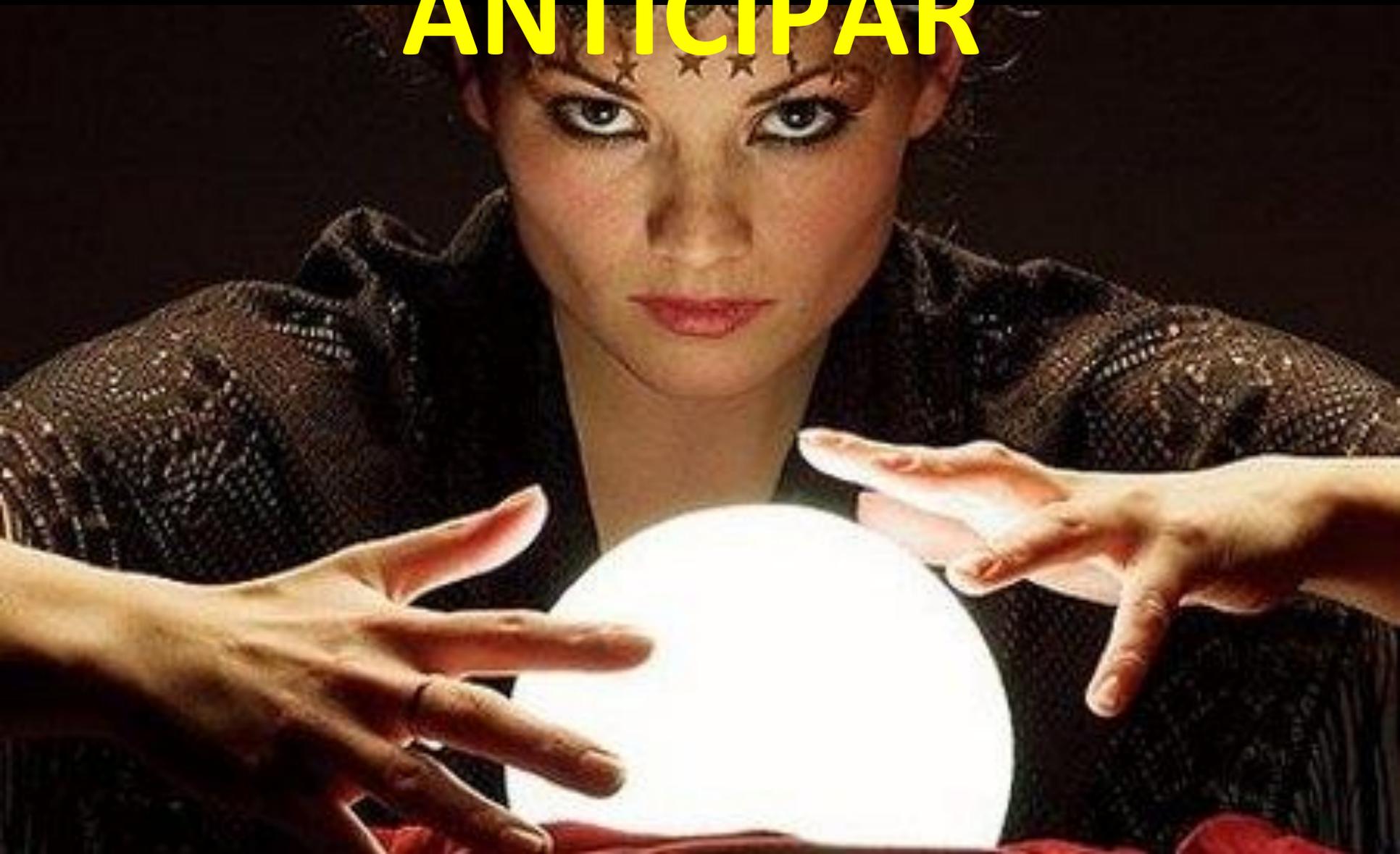
y a la **organización,**

le queda muy **POCO**



buena práctica:

ANTICIPAR



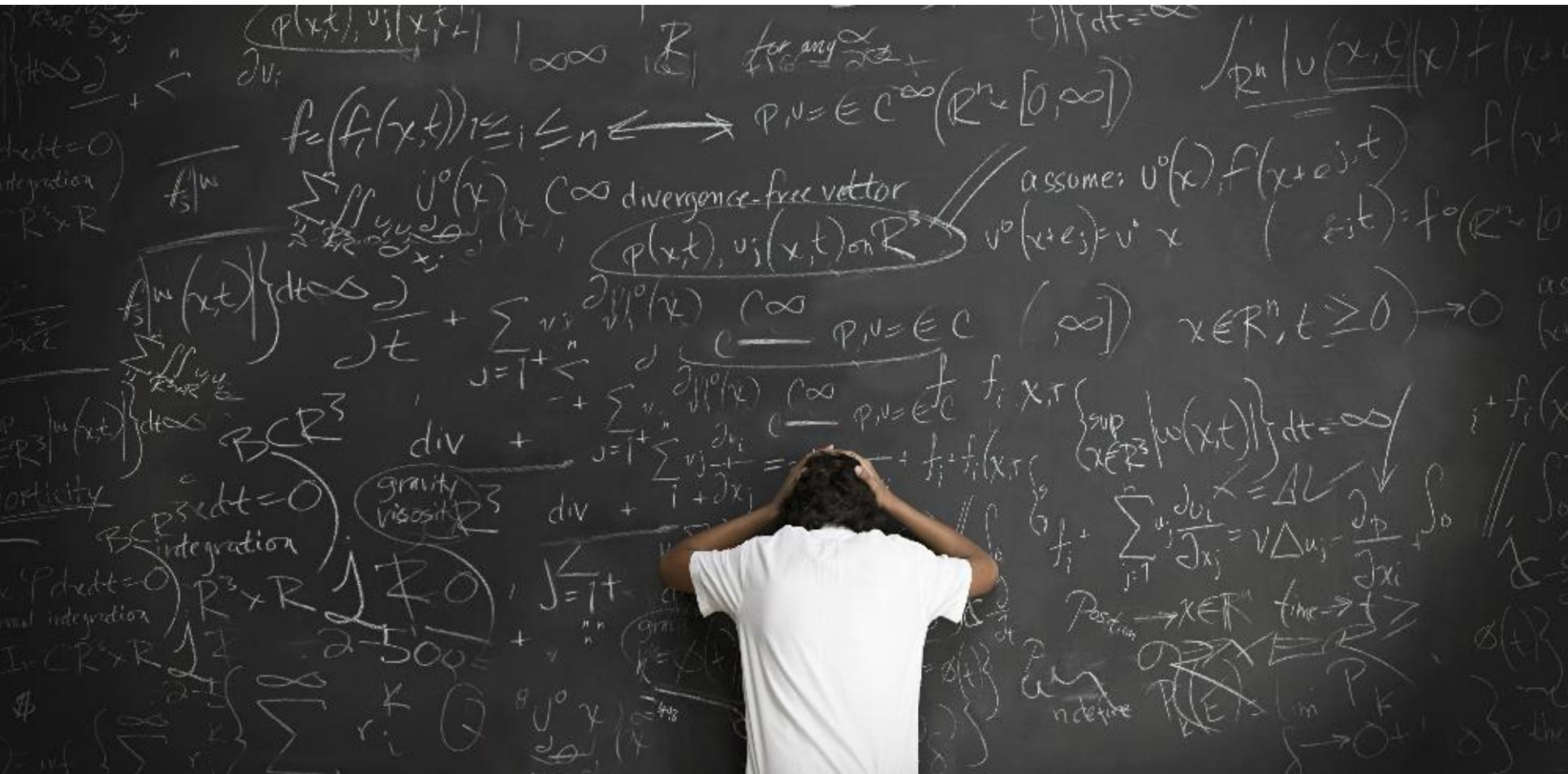
RETENCIÓN como parte de los procesos...



y no una actividad **excepcional**

cuando problema ya

NO TIENE SOLUCIÓN



no podemos darnos el lujo de perder conocimiento

emprendedores • news
www.emprendedoresnews.com

INICIO CONTACTÉNOS NEWSLETTER PUBLICIDAD

CUPONATIC ¡Vive y Sorpréndete!
5 Palos al Gato
¡Compra tu cupón a costo \$0 y participa por 5 millones de pesos CASH!
Participa Gratis

« George Kohlrieser: “El valor de correr riesgos es un motor energético de liderazgo”

Maxi Pardo, el emprendedor de la música que estrena una canción en el espacio »

BUSCADOR

Google™ Búsqueda personalizada x

Gates: “Llévense a nuestras 20 mejores personas y Microsoft se volverá una compañía irrelevante”

 +1

La frase es de Bill Gates. En efecto, las empresas son la gente que trabaja en ellas.

Sin dudas, los recursos humanos constituyen el principal de sus activos. Son -asimismo- el más dinámico de todos sus recursos. Estos conceptos son compartidos hoy por la mayoría de los empresarios. No obstante, llama la atención que -al mismo tiempo- no siempre se los vea reconocidos con tal convicción a la hora de fijar políticas de Recursos Humanos. Más concretamente, al momento de planificar el desarrollo de puestos, el rediseño de funciones y tareas, o estudiar promociones o reubicaciones de personal. Es decir, a la hora de procurar que el desarrollo del personal acompañe al desarrollo de la empresa. Y este proceso, por ser eminentemente dinámico, exige una preocupación constante y sistemática para optimizar resultados: *los resultados de las personas son los que generan los resultados de la empresa*

LA SOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN ESTÁ CAMUFLADA

Sl...

CONOCIMIENTO lo tienen las personas



ACTIVO más **importante** **NO** es
propiedad de la **organización**



la **ACELERACIÓN** del
cambio

(siempre lo hubo)



CONOCIMIENTO **caduque**

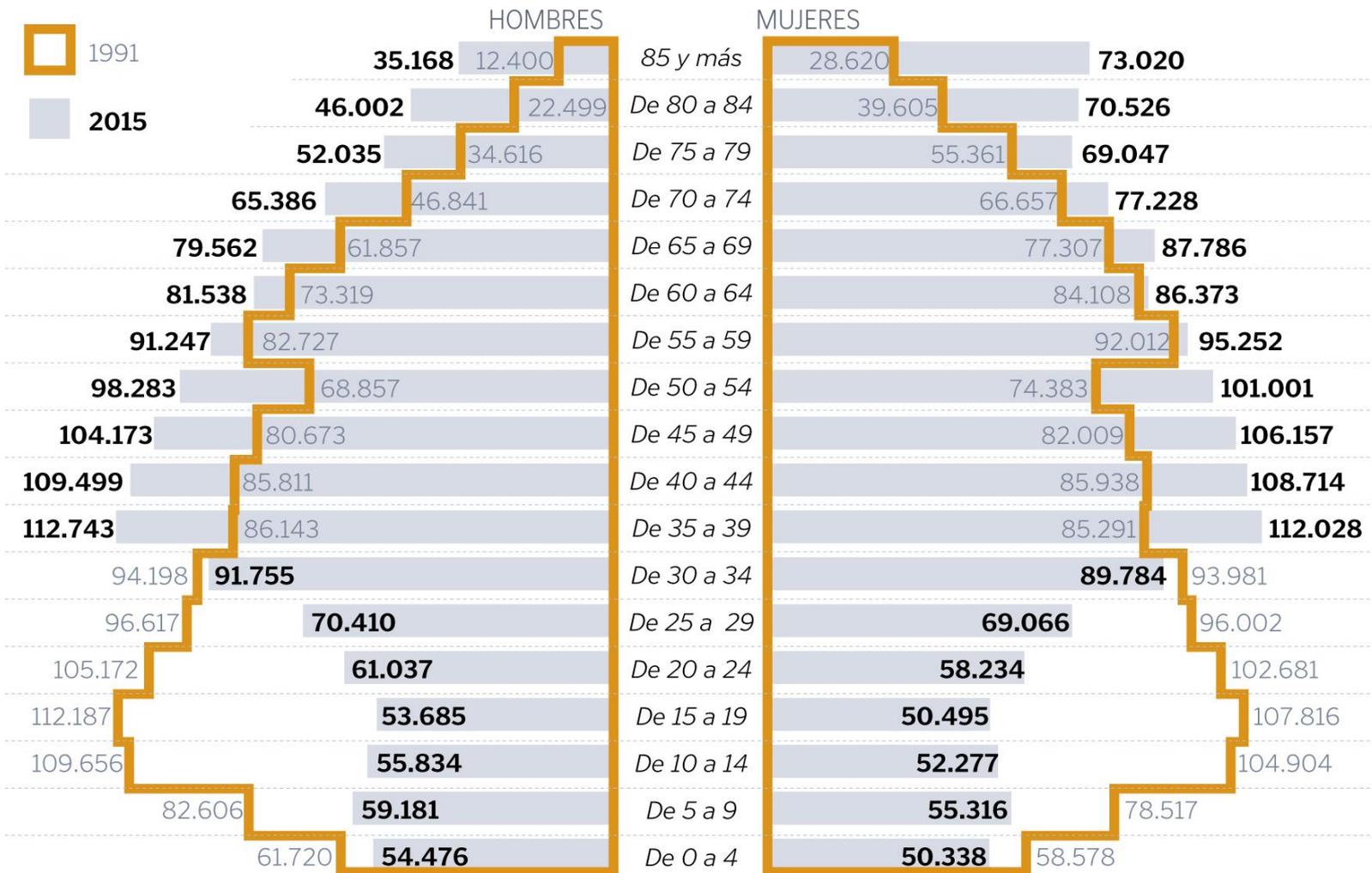


problema **DEMOGRÁFICO**



envejecimiento

La población en Galicia



Fin de semana

E Un país sin hijos:
radiografía de la baja natalidad en España

JESÚS RODRÍGUEZ

La falta de ayudas públicas, la pérdida de ingresos laborales tras la maternidad y la escasa corresponsabilidad de muchos hombres en la crianza están entre los preocupantes factores del fenómeno



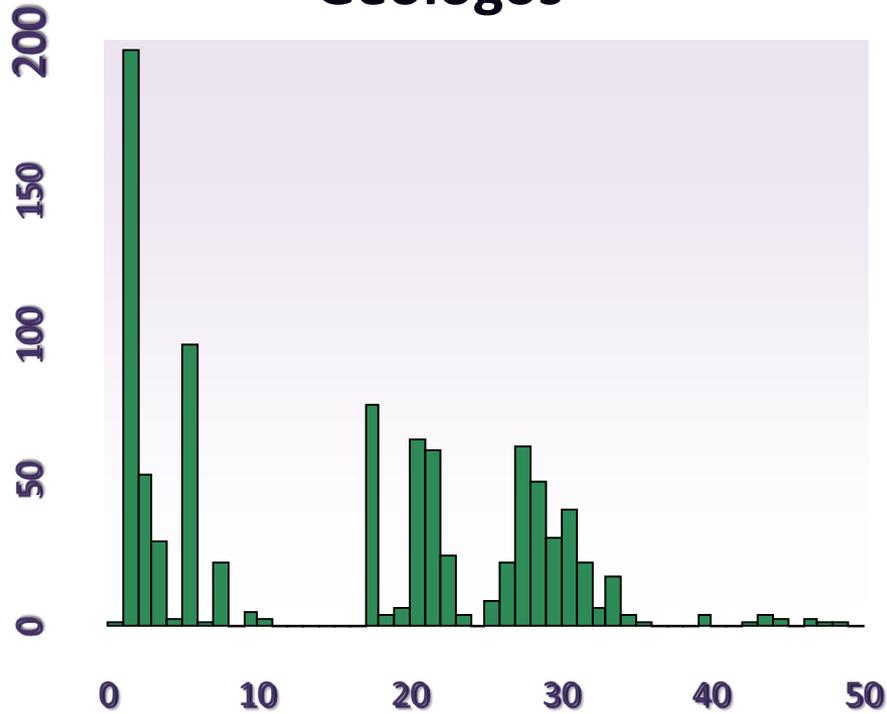
JAVIER JAÉN

baja natalidad



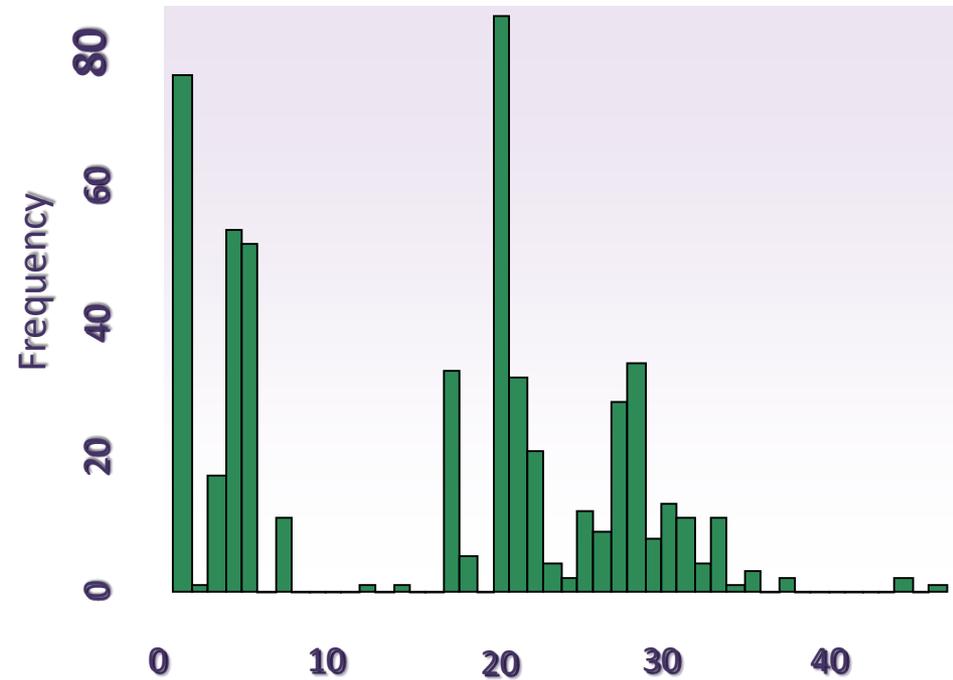
EXPERTOS acercándose a la jubilación...

Geólogos



Número de años

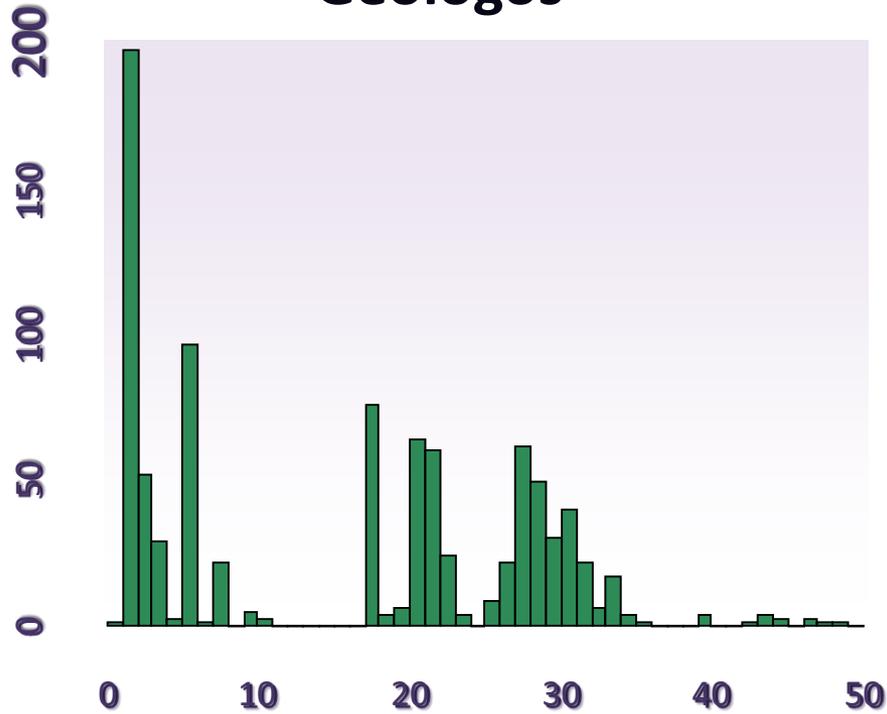
Geofísicos



Número de años

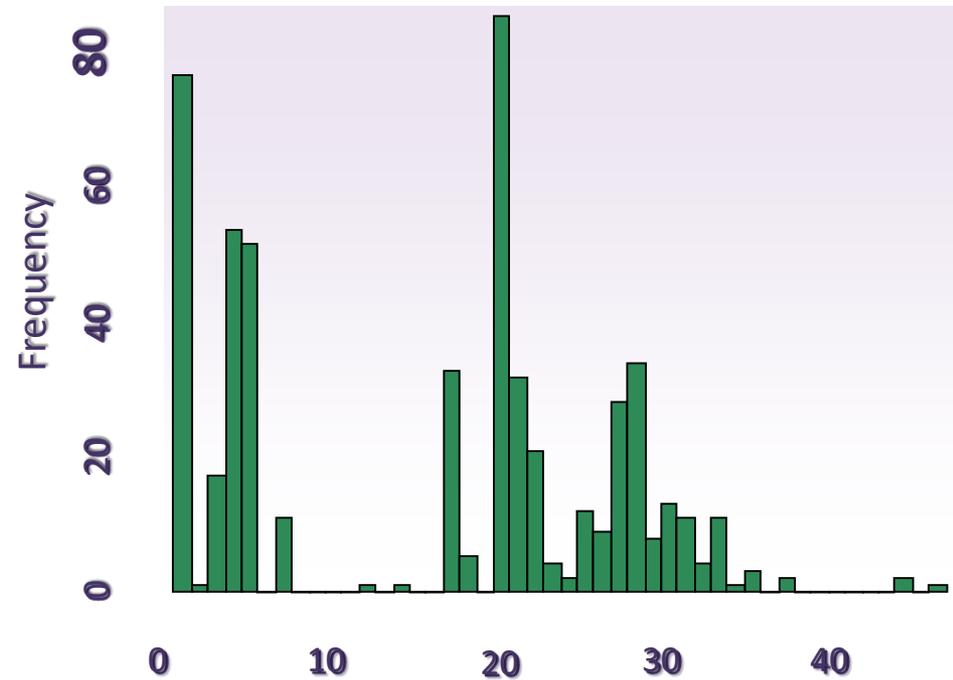
SUSTITUTOS con mucho menos conocimiento...

Geólogos



Número de años

Geofísicos



Número de años

Confebask alerta de que la falta de talento en Euskadi es «cada vez más patente»



Eduardo Zubiaurre, Javier Zarraonaindía, Cristina Uriarte, Eduardo Junkera, Pascal Gómez e Iñaki Garcinuño, en la jornada sobre talento de Confebask / MAIKA SALGUERO

“

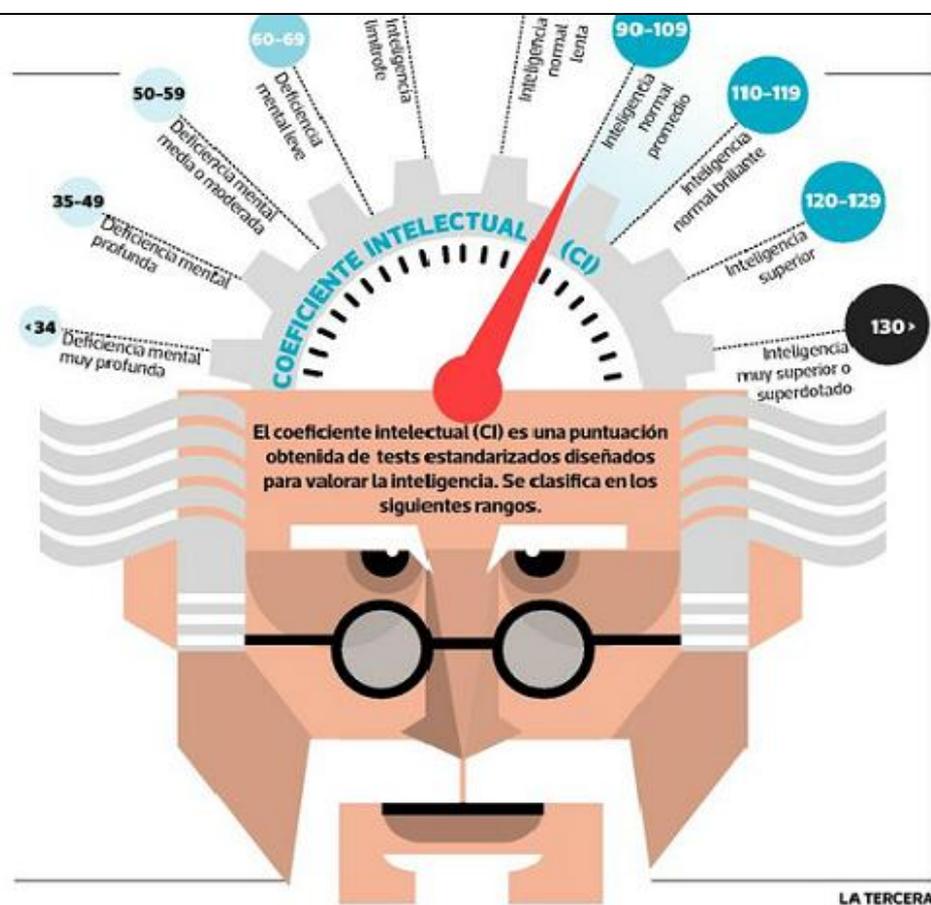
Según la última Encuesta de Escasez de Talento, realizada por ManpowerGroup, ésta alcanzó niveles records y explica cómo cerrar la brecha de habilidades, entendiendo lo que quieren y buscan los trabajadores.

ALDO SEPÚLVEDA TOBAR / Director Comercial Latam



EN UNA DÉCADA:

**| SE DUPLICA ESCASEZ DE
TALENTO A NIVEL MUNDIAL**



LA TERCERA

Estudio afirma que nuevas generaciones son más inteligentes

► En los últimos 60 años, inteligencia promedio aumentó 20 puntos en los test.

► Temprana escolarización, uso de tecnología y alimentación explican mejores resultados.

Who Is Driving the Great Resignation?

by Ian Cook

September 15, 2021



ca

millennials

(permanencia promedio **3 AÑOS**)



mayoría PYMES



CONOCIMIENTO lo tiene una

persona...



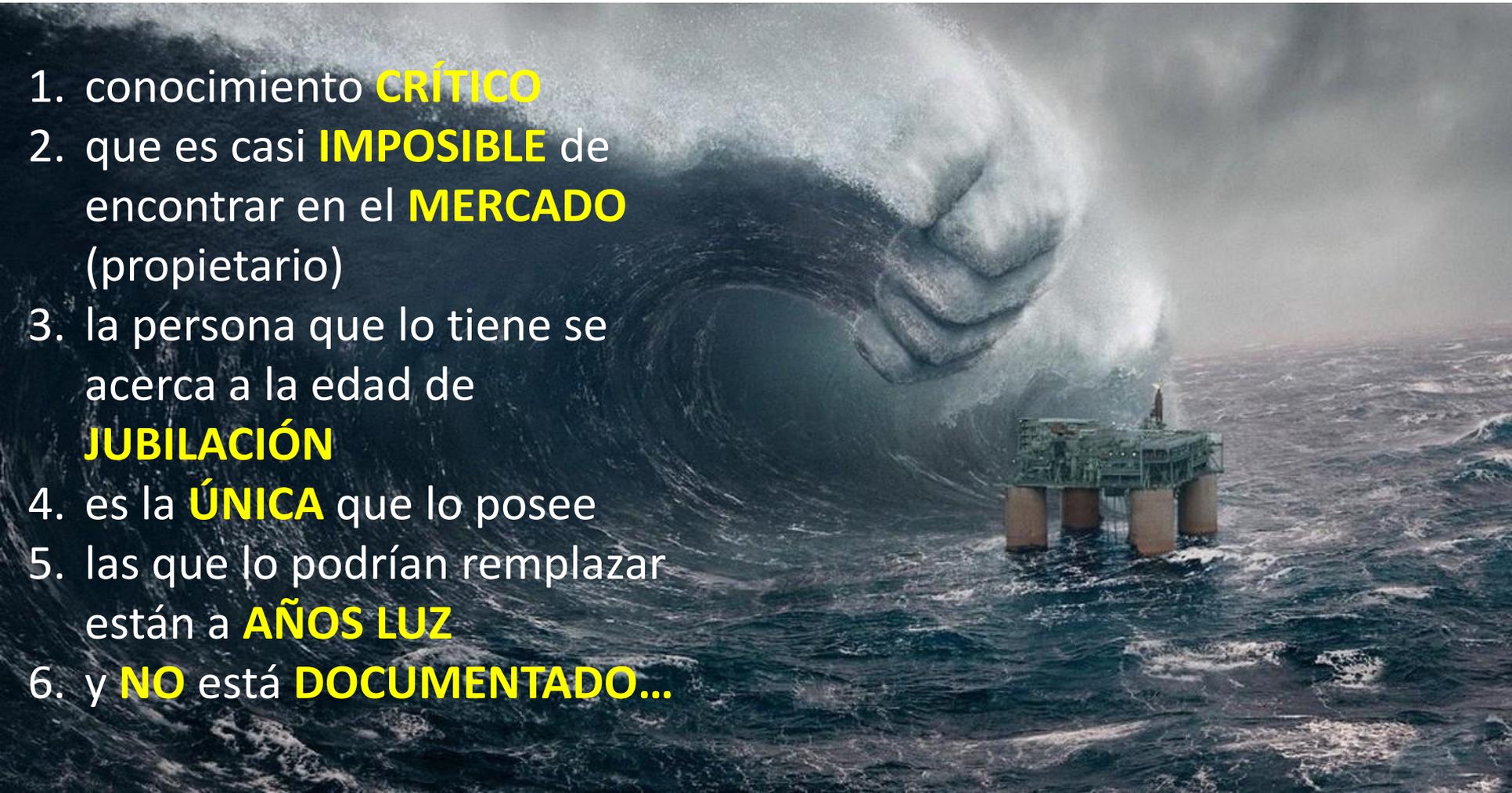
¿Qué alternativas tenemos? No podemos despedirlo, sabe demasiado

COCKTAIL explosivo



TORMENTA perfecta

1. conocimiento **CRÍTICO**
2. que es casi **IMPOSIBLE** de encontrar en el **MERCADO** (propietario)
3. la persona que lo tiene se acerca a la edad de **JUBILACIÓN**
4. es la **ÚNICA** que lo posee
5. las que lo podrían remplazar están a **AÑOS LUZ**
6. y **NO** está **DOCUMENTADO...**



javier@kworks.es

www.javiermartinezaldanondo.com

 @javitomar

ÁCIDO UN PLACER

